



Oui.sncf (anciennement Voyages-sncf.com), premier site e-commerce français (4,1 milliards d'euros de volume d'affaires en 2016 et présent dans 90 pays), est une entreprise 100% digitale et data-driven. Disposer d'outils data-marketing répondant parfaitement aux besoins métier et démocratiser leur utilisation sont des conditions sine qua non au développement de son activité sur un marché à très forte concurrence. Converteo accompagne Oui.sncf depuis plusieurs années via l'intervention d'experts intégrant les équipes marketing.

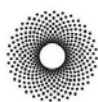
MISSION ET ACCOMPAGNEMENT

- **Accompagnement au déploiement de dispositifs de mesure de performance** web analytics en méthode agile (copilotage des projets par des product owners Converteo)
- **Benchmark** des outils du marché de mesure et de pilotage de l'activité digitale (média & site centric)
- Accompagnement dans l'**exploitation de l'outil d'acquisition** en matière de collecte de la donnée (mise en place des tags et connecteurs + trafficking) et d'attribution (paramétrage des modèles d'attribution et des règles)
- **Support continu des équipes marketing et techniques** par des experts analytics, dans un objectif de développement de l'efficacité d'exploitation des données comportementales collectées (pilotage, analyse et activation marketing)
- **Formation aux outils analytics** de plus de 200 personnes

RÉSULTATS

- Meilleure **confiance de Oui.sncf en la qualité de sa donnée**
- Participation à la démocratisation de l'utilisation des données comportementales : plus de **250 utilisateurs actifs** de l'outil de webanalyse
- **Vision claire** à court/moyen/long terme de l'**évolution de l'écosystème data-marketing**

SOLUTIONS



EULERIAN
TECHNOLOGIES



Adobe
Analytics

« Nous avons choisi de travailler avec Converteo et de continuer notre collaboration car ils ont su démontrer leur expertise sur les problématiques de data-marketing et leur capacité d'intégration dans les équipes Oui.sncf »

Converteo
ADLPerformance

SMART DIGITAL & DATA CONSULTANTS

Matthieu Ruault
Directeur Solutions Marketing digital & Smart Data
Oui.sncf

