



AMÉLIORER SA CONVERSION ONSITE GRÂCE À UN AUDIT DATA

EDF a fait appel à Converteo afin de l'accompagner dans l'audit du dispositif digital EDF (génération de trafic, conversion onsite, gestion des leads ...) et construction de la feuille de route digitale. Découvrez comment EDF a amélioré sa conversion onsite grâce à un audit data.

Contactez-nous

LES OBJECTIFS

- **Auditer le dispositif digital EDF** sur le marché des particuliers et identifier les principaux freins à lever
- **Prioriser les chantiers** dans une feuille de route digitale et data

LES ENJEUX

Mobiliser l'ensemble des parties prenantes (Marketing, Digital, Opération, Communication, DSI...) sur 6 semaines

LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie mise en place par nos consultants fut la suivante :

- **Entretiens d'audit** de l'existant (plus de 30 entretiens menés)
- **Analyse des parcours onsite** via Google Analytics
- **Benchmark des dispositifs digitaux** (outils, organisation, processus...) du secteur de l'énergie et d'acteurs
- **Comparables et analyses** des meilleures pratiques du marché
- **Synthèse de l'existant** : équipes, processus, forces, faiblesses, opportunités...
- **Ateliers d'identification des recommandations** (outils, organisation, processus change...)

LES RÉSULTATS

- **Identification des principales forces et faiblesses** du dispositif digital EDF
- **Construction d'une feuille de route digitale** à 1 an
- **Restitution de la feuille de route** auprès des équipes opérationnelles EDF et du COMEX