

Ateliers avec les différents responsables de BU
pour définir les KPIs attendus en instance (Objectifs /
KPIs / Cibles à atteindre : quantitatives & qualitatives)

NOTRE
APPROCHE



Mise en place d'une
**méthodologie de
définition des KPIs**
auprès des différentes BU
digitales Accor

*(Innovation, Stratégie,
Produits B2B & B2C, UX
Design, etc.)*

1



2



3

Identification des
différentes **sources
de données**

4

**Maquettage du
dashboards** centralisé
dans Data Studio



5

Mise en place
technique des
connecteurs



6

Diffusion auprès des
équipes et **mise en place
d'une instance mensuelle**
(pré-CODIR) - comité de
pilotage - pour interpréter
les résultats

